

研修講師・エデュケーターをめざす人のために

# 研修講師養成講座

2020年春期（5月）受講生募集受付中！



**研修講師のプロフェッショナル、プロのエデュケーター  
をめざす方へ、そのノウハウをお教えします！**

民間・公的機関へのアプローチ（営業）手法をお教えします！

プログラム仕様書、指導書、報告書、企業・団体・公的機関を問わず、そのアプローチ手法を学べます。

上級実践講師として主催者側としての経験（講師オーディション）とクライアント側に多くの講師を派遣した実績で、そのノウハウをお教えします。

少子高齢化時代に入り、グローバル人材が求められています。

そのような時代にあわせて、あらゆる組織・企業で人材育成が急務です。

本研修は、これまで培ったグループのノウハウ提供により、研修をより実践的にできるようになるための

「プレゼンテーションスキル」「コミュニケーションスキル」「企画・アイデア発想スキル」等を身につけることができる研修です。

同時に自己診断、適性診断をすることで、客観的な立場で講師としてのご自分を見つめなおすことができます

## ◆日程とカリキュラム◆

5月23日	10:00	研修講師 ガイダンス	小塩・岡田
	10:30	◆研修講師の心掛けと心構え 様々な形態・対象者・目的などによる違いや講師の役割を理解し、全体の構成、スケジュール、本番までの基礎的かつ重要な事前準備を解説します。	岡田
	11:30	◆コミュニケーション・性格診断 コミュニケーション性格診断を通じて研修講師として必要な適性を理解することで、自分のやり方を確立する方法を学びます。	梅津
	13:30	◆研修技法 リーダーシップ・ファシリテーション・コーチングなど、従来の手法とこれからの技法を学びます。	岡田
	14:30	◆コミュニケーション力診断、魅力ある研修の構成法 個別、個人診断による傾向と対策。実務的なコミュニケーション性格診断を通して、自身の講義スタイルの検証とその是非を確認します。	梅津
	15:30～1700	◆うまく伝える研修技法 配布する資料など、説明のための役立つ、ワードやエクセル・パワーポイントなどの見せ方を伝授します。	岡田
5月24日	10:00	◆アイデア発想法 講師として、企て、画する企画書の極意と企画書の書き方テクニックを伝授します。	島野
	11:00	◆企画・PR技法 講師としての企画書作りの極意を伝授、配布資料作りとそのPR技術を学びます。	島野
	13:00	◆実践研修技法 講師としての立ち位置や会場のレイアウトなどを考慮した、受講生の目線を意識し、講師から見た研修の組み立てを体験し、専門分野の演習の講義方法を伝授します。	岡田
	14:00	◆民間・公的機関へのアプローチ(営業)手法 プログラム仕様書、指導書、報告書、企業・団体・公的機関を問わず、そのアプローチ手法を学びます。 上級実践講師として主催者側としての経験(講師オーディション)とクライアント側に多くの講師を派遣した実績で、そのノウハウを教えます。	北
	15:00	◆実技 実践・自他評価 短い講座を実施していただき、自己評価・他己評価をします。これまでのまとめとして一連の流れを確認します。	岡田・小塩
	16:45	修了式(修了証授与)	

## ◆講師陣紹介◆

JMCグループ会長

小塩 稲之



大手流通グループ広報室、代表室勤務、高等学園理事、公的機関助成金評価委員、経済産業省ベンチャー 企業公的調達促進研究委員などを歴任。観光資源の5体系活用による「場おこし学」の提唱者であり、マネジメントマーケティングの提唱者。その代表的開発ツールにMM戦略シート、MM戦略会議（MMC）、MM戦略会議プログラム（MMP）、マネジメントマーケティング商品企画開発ステップ10など。

著書：「商品開発学—商品はこうしてつくる」「観光地域コーディネートのための『コトづくり、モノづくり、場おこし学』」「メディアづくり」「つくるから売れるへ」他多数

MMP総研代表理事

岡田 吉晴



ソニーにてマーケティングプロデューサー、営業所長を歴任。社内研修講師も担当後、独立。プレゼンテーションセミナー、新人から経営者まで話し方のイロハからプレゼンテーションの立ち位置、ボディーランゲージ、アイコンタクト、パワーポイントの資料作成技術まで解りやすく解説する。さらにグループワークを取り入れた体験型セミナーも実施。主要講演：「聴衆をその気にさせる、プレゼンテーション、話し方の技術」「人の行動心理を活用するセールストークづくり」など。JMCグループ認定研修において、受講者から高く評価されている。

チーフインストラクター

島野 裕子



広告代理店勤務にて、企業の広報戦略、マスコミ対策などPR分野に従事。2010年は広報部、宣伝部がない中小企業専門の広報の代行、販売促進関連のコンサルティング活動を主体にした株式会社ファイブシーズンを設立。広報、マーケティング、地域活性化の為に人材育成講師、創業支援の起業家育成のためのビジネススクール講師を担当。中小企業の事業計画策定の支援、コンサルティング、補助金活用アドバイスなども行う。

主要講演：「広報のプロが教える『パブリシティ獲得』のテクニック」「中小企業・ベンチャー企業のための広報対策」「広報と広告の違い～戦略的なPRとは何か?～」

チーフコーディネーター

北 賢治



全国各地域で開催される公的支援機関、商工会議所、商工会主催の販路開拓支援事業のIT、精密、流通系商材の販路コーディネータ。製品評価委員、セールスステップマッチングコーディネータ。JSRA認定セールスステップ1級、JMC認定販路コーディネータ1級、JMC認定講師、日本観光士会認定講師、経済産業省認可セールスステップ・販路コーディネータ協同組合事務局長、MM統括リーダー。

チーフインストラクター

梅津 惇男



自動車メーカー営業担当、人事、海外企業買収調査業務などを経て、外資系企業で人事部門責任者として、日本人、外国人の採用や教育に携わる。その後キャリアカウンセラー、類型心理学エニアグラムの知識や経験をいかしてカウンセリングや各種セミナーの講師、セールスステップや観光士など各種講座の講師を行政、支援機関、専門学校、企業内研修などで行っている。JSRA日本セールスステップ協会認定講師。主要講演：「従業員を人財にかえる」、「社内キャリアカウンセリングの重要性」「時代に即した人事制度」他多数

## 2020年度 開講の特徴

JMCグループは、平成13年よりITを活用した研修事業に着手し、数々の実践的公的セミナーや、専門学校、大学などでカリキュラムを開発、文科省、職業訓練校などへのプログラム提供を行ってまいりました。

本年度の研修の指標は、3つあります。一つは、「商・販・販促」(商品、販売、販促)にわたる教育と、幅広い取り組み分野を資格を研修の基盤としていることです。

この「商・販・販促」にすべて「戦略」や「戦術」を付けると、「商品戦略」「商品戦術」「販売戦略」「販売戦術」「販促戦略」「販促戦術」となり、これにグループの主軸となっている「マネジメントマーケティング」戦略が加わります。

もう一つの指標として、「モノづくり、コトづくり、バオこし」の実践的な活動と研究活動があります。ここには「観光資源活用」と特に「観光特産」という資格・検定制度のほか、「観光特産大賞」などのアワードの実践の取り組みや、「MMP総合研究所」における「マネジメントマーケティング」戦略に関わる研究活動が行われこの研修に反映していることです。

3つ目の指標は、「プロコンと言われる、プロとしてのコンサルもできる講師を育成すること」です。そこには正しいマーケティングの理解と、現状の課題に対する変革が求められます。

JMCグループが追及するマネジメントマーケティングは、川下から川上を見つめ、経営全体、経営の根幹までを含めて構築するものです。マネジメントマーケティングは、いわば「市場の視点」から企業の活動全体をみるものといえます。マーケティングの概念は、生産志向から製品志向へ、さらに販売志向へと、時代とともに変化してきました。しかしいずれにしても、マーケティングの考え方の出発点は「市場の視点」です。

このような実践的研修と社会人基礎力養成の人材育成事業に取り組んでいるのが、JMCグループの中核組織ともいえる(一社)日本販路コーディネータ協会と(一社)日本観光文化協会です。またこの2協会と連携する経済産業省認可団体であるセルスレップ・販路コーディネータ協同組合、及び付属機関のMMP総合研究所があります。

協会は、今後もビジネスの成功を提供するための実践的な「売れるものづくり」と「買われる仕組み作り」を創造し、社会と時代のニーズに合った積極的な人材育成支援を目指しています。

## 対象者

研修の講師をめざす方すべてが対象です。

しかし、教えることが好きでも、経験があっても、良い講師として長く活躍するには、コミュニケーション・性格診断を通じて、それに合わせたテーマ設定など、教えるテクニックが必要とされます。

JMCグループでは、社内で人材育成にあたっている方や、プロの講師を目指す方に、研修の実践の場で活躍したいというご要望にお応えして、春と秋に研修講座を開いています。

### ◆スケジュール

2020年5月23日(土)、5月24日(日)

※一日ずつお申込みできます。

◆時間 10時～17時

◆会場 赤羽会館第7集会室

東京都北区赤羽南1-13-1

### ◆受講料

(一般) 2日間 65,000円(税込) 1日選択受講 33,000円(税込)

※JMCグループ資格会員の方は2日間6万円(税込)となります。

### ◆お申込・お問合せ

[http://www.hanro.jp/event/inst\\_spring.html](http://www.hanro.jp/event/inst_spring.html)



JMC講師講座

検索

JMC [www.hanro.jp](http://www.hanro.jp)

JTCC [www.jtcc.jp](http://www.jtcc.jp)

JMCグループ

(一社) 日本販路コーディネータ協会

(一社) 日本観光文化協会・日本観光

〒115-0055

東京都北区赤羽西4-4-2 倉上ビル1F

電子メール [info@hanro.jp](mailto:info@hanro.jp)