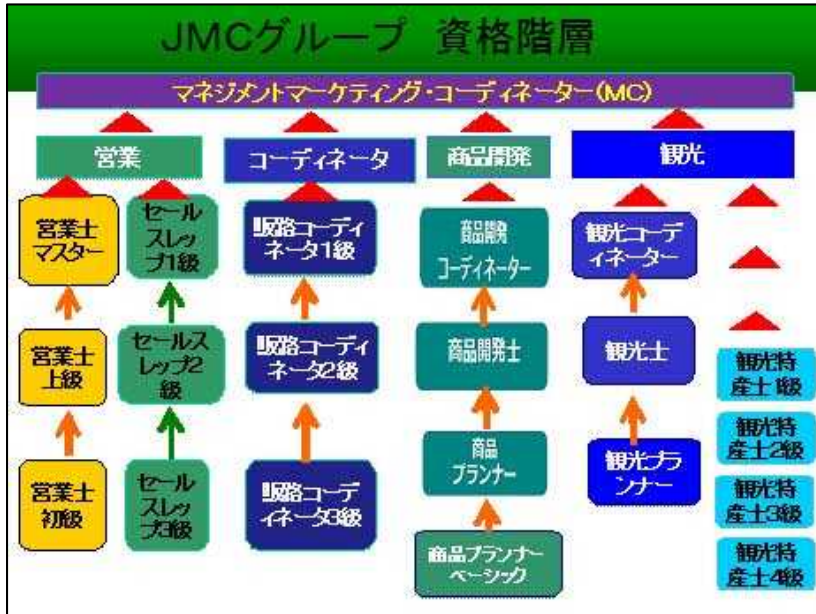


セールスレップ・販路コーディネータ・MC・商品開発コーディネーターのための情報誌

エキスパート

9
月号

URL www.jrep.jp www.hanro.jp E-mail info@jrep.jp



2015年下期 全国一斉試験 受付開始

JMC日本販路コーディネータ協会グループの一斉試験を実施する。
 【全国一斉試験各資格概要】

- 販路コーディネータ (3級) 学科試験のみ (選択式50問)。
- 観光コーディネータ (2級) 学科試験 (選択式50問) と 技能試験 (記述式11問)。試験に合格後、論文審査がある。
- 観光特産士 (1級) 全国一斉試験の実施はなく、研修を受講、学科試験、技能試験、口

述試験、論文審査、面接を受ける。
 ● マネジメント・マーケティング・コーディネーター
 学科試験 (選択式40問・記述式2問)。学科試験に合格後、論文審査がある。

● 商品プランナー
 学科試験のみ (選択式50問)。

● 商品開発士
 学科試験のみ (選択式69問・記述式1問)。

● 商品開発コーディネーター
 学科試験のみ (選択式67問・記述式3問)。

● セールスレップ (3級) 学科試験のみ (選択式50問)。

● 営業士 (初級) 学科試験のみ (選択式50問)。

● 観光プランナー (観光) 学科試験のみ (選択式50問)。

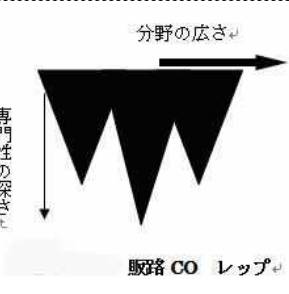
● 観光士 (80問)。
 ● 観光コーディネーター (80問)。

● 観光特産士 (70問)。

● 観光特産士 (70問)。
 ● 観光特産士 (70問)。
 ● 観光特産士 (70問)。
 ● 観光特産士 (70問)。



11月22日(日)、東京・大阪・福岡の会場で開催。受付は各協会ホームページへ。受付締切は10月22日(木)。



W型人材
 分野の広さと専門性の深さを生かし、併せ持つ分野の融合でカバーする人材

JMCグループは、「コトづくり、モノづくり」の分野で研修を行っているが、そこでは分野ごとのノウハウを活用し、さまざまな対応を考えることにより、「市場の視点」に立った思考、創造力・企画力を発揮し、問題・課題解決ができると考えているからである。

これから必要な、新しい日本を切り拓く人材を、「W型」「W型」人材と呼んでいる。これは水平方向、垂直方向に領域を拡げ、専門性を深めていける人材である。