セールスレップ・販路コー -ディネータ・MC・商品開発コーディネーターのための情報誌

-ター(MC)

観光コーディネーター

観光士

観光力

E-mail info@jrep.jp **URL** www.jrep.jp www.hanro.jp

観光

観光特

牵十級

観光特

産十2級

観光特

産土3級

観光特

## 2015年 玉 試験 受付 始

月号

試験を実施する。|タ協会グループの| ータ協会グループの一斉JMC日本販路コーディネ 【全国一斉試験各資格

〈3級〉 ●販路コーディネー (選択式50問)。 学科試 験 0 4

> る。 式 に合格後、 (記 5 0 述式11問)。 問) 論文審査があ لح 技 能

学科試験、技実施はなく、 全国 技能試 技能試験、口研修を受講、 斉試験の 50問)。

〈2級〉学科試験 (選 択

商品開発 士

ター 9問・記述式1問)。学科試験のみ (選択4 商 品開発コーディネー

6 7 問・ 学科試 セー ル 記述式3問) スレップ (選択式

〈2級〉 3 〈1級〉学科試験 (選択式80問)。 選択式50問)。 級〉 学科試 学科試 験 験 (選  $\mathcal{O}$ 0 論択 4

・コーディネー

商品開発

龍鸝

ティネータ

商品開発士

龍

ブランナ

商品ブランナ ベーシック

(選択式50問)。 (選択式50問)。 式80問)に合格 文審査がある。 営業士 後、  $\mathcal{O}$ 0

7

観光士

商品プランナー。

ディネータ

駅路コーディ ネータ1級

1983-デ ネータ2級

**服路**コー

スレッナ1級

マスタ

営業土

上級

営業士

初級

学科試験のみ

(選択

はー

1

0

月

2

2  $\sim$ 

日

ムページ

のみ 〈マスター級〉 観光プランナー 選択式50問)。 (選択式50 学科試 問 験

> で開 東京

催。

・大阪・

福

1

1 户 2

2 日

日

4

ィングコーディネーター を受ける。 マネジメント・マー

ある。 験に合格後、 問・記述式2問)。学科試 学科試験 (選択式40 論文審査が

●商品プランナ 学科試験のみ (選 沢式

述式8問 述式8問 (1級)選択式

查、 面 接 8 0

深さを生かし、

せ I

持

す つの

性

W型人材 野の広さと

分野の融合でカバ

述試験、

論文審

8 学科試: 問)。 験  $\mathcal{O}$ み (選択式 (選 ター 沢式

●**観光コーディネータ** 学科試験のみ (選

学科試験の

**〈2級〉**選択式62問· **〈3級〉**選択式70問 62問 記 記 し創 である。

の視点」に立ったえることにより、 る J 人 M 材 きると考えて しさまざまな対 造力・ いるが、 とのノウハウを活 」の分野で研 視点」に立った思考、 コトづくり、 問 題 • С グル 企画力を発 課題解 そこでは いる 修 七 を行っ は分子 「市場 「市場 プ るかが づは、 用 揮

域を拡げ、専門性を深め水平方向、垂直方向に領材と呼んでいる。これは ていける人が城を拡げ、東水平方向、乗 を、「W型」「WW型」 い日本を切り これから必要な、 専門 拓 |性を で人人 材



販路 CO レップ↓