

**特集**  
**場おこしの事例**

(社)日本販路コーデ  
ネータ協会が昨年度か  
ら助言を行っている「モ  
ノづくり」による、プラ  
場おこし」による、プラ  
ンドづくりを目的とし  
た静岡県沼津市の異業  
種連携体である「食壇沼  
津」。

その活動を紹介しま  
す。

**第二回〜八回 食壇沼津  
セミナー報告**

六月二十八日 第一回  
「マーケティング戦略」  
講師 小塩稻之氏

七月二十九日 第二回  
「ブランド戦略概論」  
講師 大山充氏

九月十三日 第三、四回  
「地域商標権概論」  
講師 東山喬彦氏

「海外市場開拓概論」  
講師 佐藤肇氏

「協同組合概論」  
講師 古井敏夫氏

十月十一日 第五回  
講師 角田清範氏

「各種レシビ開発の可

能性」とし、地域ブラン



「観光視点による取り  
組みへ」

「観光地域まちおこし」  
講師 小塩稻之氏

「場おこし学」を活用し  
た観光地域まちおこし  
「観光特産による地域  
活性化」の講義

二月十四日 第八回  
「観光視点による取り  
組みへ」

講師 小塩稻之氏  
「観光地域マーケティング  
力」の向上、街づく  
りの3ステップ、地域ブ  
ランド失敗の原因、市場  
の変化、マーケティングとメ  
ディアの変貌、モノづく  
りの国から観光立国へ、  
観光資源活用と街づく  
り、観光の意義とその問

題、MD(商品)から見  
たマーケティング、電子商取  
引マーケティング、観光地域  
マーケティング戦略の  
向上、観光行動の変化へ  
の対応などの講義を行  
いました。

一月十八日 第七回  
「地域ブランド構築に  
向けてのエリアアイデ  
ンティファイ」  
講師 小塩稻之氏

「場おこし学」を活用し  
た観光地域まちおこし  
「観光特産による地域  
活性化」の講義

二月十四日 第八回  
「観光視点による取り  
組みへ」

講師 小塩稻之氏  
「観光地域マーケティング  
力」の向上、街づく  
りの3ステップ、地域ブ  
ランド失敗の原因、市場  
の変化、マーケティングとメ  
ディアの変貌、モノづく  
りの国から観光立国へ、  
観光資源活用と街づく  
り、観光の意義とその問

題、MD(商品)から見  
たマーケティング、電子商取  
引マーケティング、観光地域  
マーケティング戦略の  
向上、観光行動の変化へ  
の対応などの講義を行  
いました。

「観光視点による取り  
組みへ」



「観光視点による取り  
組みへ」



**カリアゲ研究会**

食壇沼津の活動の一環  
として、同市の水産加工  
業者や飲食業者などの  
若手経営者らでつくる  
「沼津カリアゲ研究会」

(吉野聖一会長)が、新  
メニュー開発に取り組  
んでいます。同会はカリ  
アゲを沼津市独自の「ソ  
ウルフード」と位置付け  
ブランド化を進めてき  
ました。現在は「カリア  
ゲ」の商標登録もされて  
います。

五月二十六、二十七日

には同市寿町の東部自  
動車学校で開かれる「東  
部まちづくりフェステ  
イバル」に初めて出展し  
カリアゲを混ぜた焼き  
おにぎりやライスバー  
ガーなどを販売しまし  
た。吉野会長は「干物の  
手軽な食べ方を増やし  
て、外国人にも好まれる  
商品にしていきたい」と  
話しています。

フジテレビで放映  
六月上旬のCSフジ  
「カリ一番長が行く!」  
では、沼津カリアゲひも  
のを題材にした番組が  
放映されました。

カレー関連の著書は  
いきます。

「アジの干物を  
手軽に食べて」  
沼津カリアゲ研究会

素揚げ新メニュー

二十作以上、食品メーカ  
ーとの商品開発や専門  
店のメニューコンサル  
ティングまでをもちま  
す、日本カレー界のプリ  
ンス・水野仁輔氏を中心  
に結成された番組発新  
ユニット「カレー番長」  
が日本全国を旅してオ  
リジナルカレーを作る  
番組です。カレー番長が  
日本全国を旅して、地元  
の人たちと触れ合いな  
がら食材を集めカレー  
を作ります。静岡・沼津  
編では、「高足ガニ」や  
カリアゲ、茶畑が紹介さ  
れました。

今後も活動を続けて  
いきます。