

観光プランニング 正誤表

本書において下記のとおり、誤りがございました。

内容を訂正すると共に、読者の皆様にご迷惑をおかけしたことを、深くお詫び申し上げます。

初版						
No.	頁	行	訂正前	頁	内容(訂正、 削除、追加)	訂正後
1	13	下から 2	京野菜、夕張メロン	13	入れ替え	京の <u>伝統野菜</u> 、 <u>松阪生</u> 、 <u>関サバ</u> …
2	15	図	距離が離れているため。	15	訂正	距離が離れているため、 <u> </u>
3	17	最終行	観光資源して	17	追加	観光資源 <u>と</u> して
4	22	7	誘致ししたり	22	訂正	誘致したり
5	22	26	埼玉県鷲宮	22	訂正	埼玉県久喜市（旧鷲宮町）
6	32		(3) 産業財	32	訂正	<u>(4)</u> 産業財 以下に続く番号訂正
7	47	20	訪地合戦	47	訂正	誘致合戦
8	52	12	ばいふいっくぴーなす	52	訂正	ばしふいっくびいなす
9	56	23	比率の高い地域を都市観光と決めると	56	訂正	比率の高い地域を <u>観光都市</u> と決めると
10	90	図	岩手県 いちご煮	90	訂正	青森県 いちご煮
11	91	表	神奈川県 箱根寄木細	91	追加	箱根寄木細 <u>工</u>
12	92	18	観光資源なりうる	92	追加	観光資源 <u>に</u> なりうる
13	92	14	人々興味関心	92	14	人々 <u>に</u> 興味関心
14	126	図	当該地域の	126	訂正	当該地域 <u>外</u> の
15	129	図	人口縮小地代	129	訂正	人口縮小時代
16	147	5	由一ザー	147	訂正	<u>ユ</u> 一ザー
17	154	19	実行するすることになる	154	削除	実行することになる
18	178	25	C社	178	訂正	B社