

# 観光 エキスパート



## 目次

2025 年度全国一斉資格試験 11月9日(日)開催 .....	2
2025 年日本観光特産大賞_ノミネート応募受付 .....	4
2025 年日本プロモーション大賞_エントリー応募受付中 .....	6
第 146 回 MMP®研究会 セールスステップ IT インターネット活用セミナー .....	8
組合まつり in TOKYO (東京国際フォーラム)開催 .....	10
第 25 回 2026 年 MMP グループ全国研究会 .....	12
特別コラム 3 号連載 第 3 回 植田 聡子 .....	14
認定講師登録制度について	15
観光士・観光特産士・販路コーディネータ資格取得を目指している方は必見 .....	18
観光プランナーを団体に受験を希望される 学校・企業・団体様へ .....	19
モーイブ(モーニング・イブニング)講座 講師募集! .....	21
MMP 総研 研究員募集 ~MMCO に挑戦する方へ~ .....	22
紙の本と学ぶ映像 MMPコミュニケーション .....	23
JRM プレミア組合員(個人組合員)募集中! .....	24
MMPグループ・ホームページ & 資格研修スケジュール .....	25

## 今号の表紙 ~福島県~

### 写真上: 裏磐梯の五色沼

五色沼は、磐梯山噴火で生まれた神秘的な湖沼群です。エメラルドグリーンやコバルトブルーなど、沼ごとの美しい色彩が魅力。毘沙門沼でボートを楽しめたり、青沼や弁天沼など季節や天候で色に変化する絶景スポットも多数。自然探勝路で四季折々の景観を満喫できます。

### 左下: 喜多方ラーメン

喜多方ラーメンは 1920 年代、中国人潘欽星が屋台で提供した「源来軒」が起源と言われ、地元の水と気候に合った多加水の手もみ麺とあっさり醤油スープが特徴です。市内には名物の蔵の街や「朝ラー」文化もあり、観光と食を同時に楽しめる魅力的なスポットです。

### 右下: 赤べこ

赤べこは約 400 年前、福島県会津地方で生まれた張り子の牛の郷土玩具で、平安時代の疫病を退散させた赤い牛の伝説に由来します。赤色は魔除けの意味があり、今も健康長寿の象徴として愛されます。首がゆらゆら動く可愛らしさと伝統的なデザインは、お土産に最適で、会津の歴史と文化を感じられる逸品です。

## 2025年度全国一斉資格試験 11月9日(日)開催

2025年度上期の「全国一斉資格試験」は「観光士」「観光特産」「商品開発」「営業販売」「販促広報」「マネジメントマーケティング」資格について、オンラインで全国試験を実施します！

日本観光士会では、「観光プランナー」、「観光士」、「観光コーディネーター」の3資格、全国観光特産士会では、「観光特産士4級」、「観光特産士3級」、「観光特産士2級」、「観光特産マイスター」の4資格を認定しています。



これからの観光は、ますます地域が一体となって取り組むべきものとなっています。そのため、「まちづくり、村おこし」から「街づくりの3ステップ」(地域ネットワークづくりと人材育成といった受け入れ態勢の充実化、地域資源の収集・発掘・整理、商品化システムの構築)、そしてエリア・アイデンティティ＝地域ブランドを確立していくことのできる観光コーディネーターの役割が重要となります。観光学や観光マーケティング、観光ビジネス論などの知識習得のみに留まらない、よりプロデューサー的な視点が求められており、日本観光士会ではそういった内容が学べます。

日本観光士会では、「観光5資源体系」によって地域を分析・評価し、観光資源の発掘と場おこしを進めながら取り組める人材、変化した価値観やライフスタイル、観光DXやMaaSなどにも対応した新しい観光マーケティングを提案し、その地域ブランドを確立していける人材を育成しています。

また、キャリアアップやリスクリングに役立つカリキュラムを提供しています。

たとえば観光庁が指摘する課題に対しては、関係者の巻き込みが不十分などは、協会の観光資格では「まちづくりの3ステップ」などによる課題解決への提案をしているなど、実践的なアプローチを学んでいただくことで、観光庁が期待する日本版DMOの形成・確立を支援できる人材を目指すことができます。

取得された方は現在、観光協会など官民間問わず多くのアドバイザー、大学講師などとして活躍しています。

観光学や観光マーケティング、観光ビジネス論などの知識習得のみに留まらない、よりプロデューサー的な視点が求められており、日本観光士会ではそういった内容が学べます。

観光事業に関連した商品開発、販路開拓、営業などの資格を認定も含めて、試験はオンライン形式で、パソコンよりインターネット接続ができる環境であれば、協会の教材に基づいた試験が全国どこからでも受験できます。

2025年度下期全国一斉資格試験は、11月9日(日)に開催予定です。オンライン試験フォームでラジオボタン、チェックボックスで選択する選択問題です。

観光に関する7資格以外の公認資格は、セールスステップ資格(3資格)、営業士資格(3資格)、商品開発資格(3資格)、プロモーション資格(3資格)、マネジメントコーディネーター資格(1資格)が準備されています。

観光関係を含めて、各資格の試験情報は以下 URL からご確認ください。

- 
- ◆観光プランナー <http://www.jtcc.jp/kankoshiho/shiken.html>
  - ◆観光士 <http://www.jtcc.jp/kankoshi/>
  - ◆観光コーディネーター [http://www.jtcc.jp/kanko\\_coordinator/shiken.html](http://www.jtcc.jp/kanko_coordinator/shiken.html)



- 
- ◆観光特産士4級 <https://jtmm.jp/tokusan4/>
  - ◆観光特産士3級 <https://jtmm.jp/tokusan3/>
  - ◆観光特産士2級 <https://jtmm.jp/tokusan2/>
  - ◆観光特産マイスター <https://jtmm.jp/tokusanmeister/>

- 
- ◆販路コーディネータ3級 <https://www.hanro.jp/shikaku/cd3.html>
  - ◆販路コーディネータ2級 <https://www.hanro.jp/shikaku/cd2.html>
  - ◆販路コーディネータ1級 <https://www.hanro.jp/shikaku/cd1.html>

- 
- ◆セールスステップ3級 [https://www.jrep.jp/shiken/siken\\_3rd.html](https://www.jrep.jp/shiken/siken_3rd.html)
  - ◆セールスステップ2級 [https://www.jrep.jp/shiken/siken\\_2nd.html](https://www.jrep.jp/shiken/siken_2nd.html)
  - ◆セールスステップ・マイスター [https://www.jrep.jp/shiken/siken\\_1st.html](https://www.jrep.jp/shiken/siken_1st.html)

- 
- ◆営業士初級 [https://www.nrep.jp/shiken/shiken\\_shokyu.html](https://www.nrep.jp/shiken/shiken_shokyu.html)
  - ◆営業士上級 [https://www.nrep.jp/shiken/shiken\\_jyokyu.html](https://www.nrep.jp/shiken/shiken_jyokyu.html)
  - ◆営業士マスター [https://www.nrep.jp/shiken/shiken\\_master.html](https://www.nrep.jp/shiken/shiken_master.html)

- 
- ◆商品プランナー <https://www.jmcp.jp/course/planner/planner.shiken.html>
  - ◆商品開発士 [https://www.jmcp.jp/course/product\\_planning/](https://www.jmcp.jp/course/product_planning/)
  - ◆商品開発コーディネーター [https://www.jmcp.jp/product\\_coordinator/](https://www.jmcp.jp/product_coordinator/)

- 
- ◆プロモーション・プランナー <https://www.jsp.or.jp/shiken/beginner.html>
  - ◆プロモーション・プロデューサー <https://www.jsp.or.jp/shiken/intermediate.html>
  - ◆プロモーション・コーディネーター <https://www.jsp.or.jp/shiken/advanced.html>

## 2025 年日本観光特産大賞ノミネート応募受付

【主催】一般社団法人 日本観光文化協会

【運営】日本観光特産士 運営事務局



日本観光特産大賞とは「日本観光特産大賞」とは、毎年 12 月に一般社団法人日本観光文化協会が、食と観光、地元グルメ、お土産品などでその年話題になった観光特産品を表彰してゆく制度です。観光特産品の知名度・ブランド力向上を目的としており、今年で 7 回目の開催となります。

この活動の目的は、日本各地で育成されている観光特産品を再発見、再発掘し、一定の価値を付与することで、知名度やブランド力向上に寄与し地域の活性化を後押しするものです。

また、協会では表彰された観光特産品の時代背景や、社会的な価値などを調査分析し、内外に発信をしております。

ノミネート応募するには…？



観光特産士の資格を取得していただくことで、日本観光特産大賞にノミネート応募ができます！！

観光特産士になって、あなたも応募しよう！



また、協会では表彰された観光特産品の時代背景や、社会的な価値などを調査分析し、内外に発信をしております。

また、協会では表彰された観光特産品の時代背景や、社会的な価値などを調査分析し、内外に発信をしております。

## ◇観光特産とは

当協会において「観光特産」とは、「観光資源と地域特産の融合によって生み出された商品及びサービス」のことで、「観光特産＝観光資源×地域特産」という公式で定義しています。

日本観光特産の表彰については、以下の基準があり、この中のいずれか基準に達していることが必要です。

- 1.観光資源(5 体系)を活用した地域の特産品、特産物であること。
- 2.特徴的、差別化された「コトづくり」及び、「場おこし」の活動を行っていること。
- 3.食と工芸、そして観光、地元グルメ、お土産品などで、今年話題になった、特産品、特産物開発であること。

## ◇「地元の観光特産」を推薦しよう！

観光特産大賞エントリー応募は8月上旬から始まります。

推薦する特産の写真などは、応募フォームの「参考 URL」の項目に、下記のいずれかの URL を載せて応募します。

【応募詳細はこちら】 <https://jtmm.jp/award/>

- ① 掲載されている参照先のページリンク
- ② インターネットのオンラインストレージ(例 <https://firestorage.jp/> など)にアップロードしてそのリンクを直接貼り付けて、お送りいただく

8 月 1 日(金)応募開始！

[2024 年度日本観光特産大賞はこちら](#)

◇2025年度 日本観光特産大賞応募要項

- 1.観光資源(5体系)を活用した地域の特産品、特産物であること。
- 2.特徴的、差別化された「コトづくり」及び、「場おこし」の活動を行っていること。

※注 当協会において「観光特産」とは、「観光資源と地域特産の融合によって生み出された商品及びサービス」のことで、「**観光特産＝観光資源×地域特産**」という公式で定義しています。

◇大賞発表までのスケジュール

ミネート募集開始: 8月上旬

ミネート応募期限: 11月上旬

11月:「観光特産大賞」決定

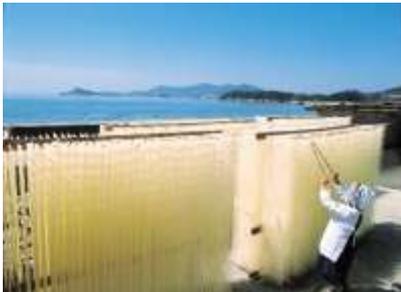
12月初旬:プレスリリース

◇選考方法

最終選考では8名の専門家が審査員となり、ミネートされた特産品に1位から10位までランキングを付け、ポイントによる加点方式で集計し、「**観光特産大賞 グランプリ**」、「**金賞 優秀賞**」、「**金賞 ニューウェーブ賞**」を決定してゆきます。

◇日本観光特産大賞のこれまでの実績は、下記よりご覧ください。

[<第1回:2019年>](#) [<第2回:2020年>](#) [<第3回:2021年>](#) [<第4回:2022年>](#)  
[<第5回:2023年>](#) [<第6回:2024年>](#)



## 2025年日本プロモーション大賞\_エントリー応募受付中

マーケティングや販促、ブランディング分野で優れたプロモーション活動を表彰するイベントです。応募締切は9月14日。自社や関係する商品・サービスのプロモーション活動をぜひご応募ください。



【応募詳細はこちら】 <https://www.jsp.or.jp/award/kitei.html>

【エントリーシートのダウンロードはこちらから】

エントリーシート  
(word)

## 日本プロモーション大賞 応募概要

目的	<p>本賞は、優れたプロモーション活動を表彰し、マーケティング・販促・ブランディングの発展に寄与することを目的とする。</p> <p>特に、創造性・影響力・持続可能性を兼ね備えたプロモーションを評価し、その手法や成功要因を広く共有することで、業界全体の発展を促進する。</p> <p>主催：日本販売促進協会</p>
応募資格	協会会員に限らず、どなたでもご応募いただけます。
エントリー条件 (対象)	<p>本賞の対象は、企業・団体・個人が行ったプロモーション活動であり、以下のいずれかに該当するものとする。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 市場にインパクトを与えたキャンペーン(新規性・話題性)</li> <li>2. 消費者の行動変容を促した施策(参加型・エンゲージメント)</li> <li>3. ブランド価値向上に貢献した事例(ロイヤルティ強化)</li> <li>4. 地域・社会への影響を生んだ活動(CSR・社会貢献)</li> <li>5. 継続的な成果を出した施策(短期・長期のバランス)</li> </ol>
審査基準	<p>審査は、以下の5つの観点で評価する。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 創造性(Innovation) <ul style="list-style-type: none"> <li>・新しい発想を取り入れているか／独自性があるか</li> </ul> </li> <li>2. 話題性(Buzz &amp; Engagement) <ul style="list-style-type: none"> <li>・メディアや SNS で話題を生み出したか／共感を得られたか</li> </ul> </li> </ol>

	<p><b>3. 効果 (Impact)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・目標を達成したか／成果がデータで裏付けられているか</li> </ul> <p><b>4. 持続可能性 (Sustainability)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・長期的な影響を持つか／環境・社会・経済に配慮しているか</li> </ul> <p><b>5. 適用可能性 (Scalability)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・他社への応用可能性があるか／今後の参考になるか</li> </ul>
賞の種類	<p>以下の賞を設け、各分野で特に優れたプロモーションを表彰する。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. グランプリ(最優秀賞)</li> <li>2. 優秀賞(1件)</li> <li>3. 部門賞(広告・広報 各1件)</li> </ol>
応募・審査の流れ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 応募期間:7月1日(火)～9月14日(日)</li> <li>2. 予備審査:エントリーシートに基づき一次選考</li> <li>3. 本審査:審査員による採点</li> <li>4. 最終審査:2025年12月初旬実施予定</li> </ol>
審査方法	<p>審査委員長と審査委員5名、事務局を含む計7名による非公開審査会を経て審査します。</p> <p>「大賞」「金賞」「特別賞」の受賞者には、2026年1月に表彰状をお送りします。</p>

### ■日本プロモーション大賞 グランプリ 「すなば珈琲」

#### ◆受賞団体 有限会社 SUNABACOMPANY

◆プロモーション活動 鳥取県に拠点を置くコーヒーチェーンで、鳥取砂丘の砂を使用して焙煎した「砂焼きコーヒー」を提供しています。この独特な製法により、ほどよい苦味とまろやかな味わいが特徴のコーヒーが楽しめます。自社のサイトでは、店舗情報や商品の詳細、オンラインでの購入方法などが確認できます。

で110%以上に拡大させたプロモーションです。



【そのほかの過去の受賞はこちら】 <https://www.jsp.or.jp/award/2024.html>

## 第146回 MMP®研究会 セールスレップ IT インターネット活用セミナー 「Z世代と昭和世代のギャップを埋める」コミュニケーション術

### 【概要】

現代は、IT や AI などの新しいテクノロジーを導入それだけのマーケティングでは不十分、デジタル技術を活用し、企業の全体戦略や組織改革、業務プロセス、提供価値の根本的な変革を促す「DX(デジタルトランスフォーメーション)」と連動させることが不可欠です。特に「活用」と「依存」のバランスを見極めることが、成功への鍵となります。



本研修で、デジタルマーケティングを活用した戦略的な施策と、プロダクトマーケティングおよび DX の具体的な目的の違いを理解することで、企業はよりの確なマーケティング施策を展開できます。また、セールスレップや販路コーディネーターは、顧客に対してより説得力のあるビジネス提案や企業戦略の提示が可能となります。

さらに、本研修では顧客とのコミュニケーションに必要な IT 関連情報に焦点を当て、セールスレップや販路コーディネーターが理解しておくべき重要な技術や用語を紹介します。またそれらを活用し、DX 時代のマーケティング戦略に焦点を当てながら、実践的な活用方法について詳しく解説します。

### 【こんな方におすすめです:全年代向け】

- ・IT 関連の営業や販路開拓に関わる方
- ・顧客との誤認識を防ぎながら円滑にコミュニケーションを取りたい方
- ・専門用語を適切に使い、相手の理解度を確認しながら対話を進めたい方
- ・Z 世代のセールスレップや昭和世代の経営者との対話に悩んでいる方
- ・世代間ギャップを乗り越え、効果的にコミュニケーションを図りたい方
- ・令和時代に適応するためのリスキリングを考えている方

### 【IT 営業の誤認識を防ぐ！世代を超えたコミュニケーション術】

IT 関連でのコミュニケーションで最も注意しなければいけないのが双方の誤認識です。双方で理解しているつもりでも、顧客が完全に理解しているかどうか理解度を逐一確認しつつ専門用語を適切にコントロールしながら慎重にコミュニケーションを取りながら話を進めて行く必要があります。多少面倒でもこのプロセスを曖昧にしてしまうと結果的に大きな問題や時間的ロスが生じます。

よって、セールスレップや販路コーディネーターは自らの知識を初心者・中級者・上級者用に整理しておくとか、テクノロジーの役割と目的を双方で共有できているかなどを確認しながら決裁者にも担当者にも通じるようなコミュニケーション能力が必要になってきます。

今回の講義では昭和生まれのセールスレップが令和時代のセールスレップに脱皮する為のリスキニング、また Z 世代のレップと昭和世代の経営者との対峙についてなど、世代間ギャップを埋めるコミュニケーション術

をできるだけ分かりやすくご説明させていただきます。

年代を問わずどなたでもご参加いただける内容になっていますので、奮ってご参加下さい。

【詳細はこちら】 <https://www.jtcc.jp/event/mm146.html>

【講師】本庄一裕 (ホンジョウ カズヒロ)

株式会社ナイキイスト代表取締役 セールスレップマイスター

販路コーディネーター1級 エクゼクティブ認定講師

場おこし講座 認定講師



【日時】 2025年9月27日(土) 15:00~16:30

※日にちは変更になる可能性がございます

【会場】 オンライン配信 (Zoom ミーティング)

【セミナー参加費】

協会会員 税込 3,300 円 / 一般 税込 5,500 円 / 組合員無料

【申込〆切】 2025年9月18日(木)

【入金〆切】 2025年9月21日(日)

【詳細はこちら】 <https://www.jtcc.jp/event/mm146.html>

【お申込み】 <https://www.jtcc.jp/cgi-bin/v6/form.cgi>

【ご注意】

Gmail 側のセキュリティ強化により、下記の状態になる恐れがございます。

- ・当協会事務局からのメールが届かない。
- ・貴殿からのメールが届かない。

現在 Gmail は、上記のようなトラブルが発生すると Google の注意事項がございますので、大変お手数ですが

- ① なるべく Gmail 以外のメールアドレスを使用してください。
- ② 「support@jtcc.jp」からの受信許可設定をしてください。

【セールスレップ・販路コーディネータ協同組合 主催】

組合まつり in TOKYO (東京国際フォーラム)開催

10月29日(水)～30日(木)

## イベント概要

2025年10月29日(水)と30日(木)に、昨年に引き続き国際フォーラム(有楽町駅)を会場として「組合まつり in TOKYO」に出展します。

「JRM セールスレップ販路コーディネータ協同組合」、「(一社)日本販路コーディネータ協会」、「(一社)日本観光文化協会」の合同三事業者のMMPグループで、「日本観光特産大賞」、



「日本プロモーション大賞」、

「協同組合マーケティング企業支援クラブ」を中心に展開する予定です。また、過去に「ゆりかもめ東京ビッグサイト駅のビッグサイト」で大々的に行われたMMPグループの観光特産関連即売会、試飲会などの活動を行った展示、頒布会、企業支援活動などの活動からコンパクトに最新情報を紹介します。

展示会では日本観光特産大賞受賞商品の紹介も予定しています。

## 組合まつり in TOKYO」出展のご案内

出展参加者申込受付中 東京国際フォーラムにて開催される「組合まつり in TOKYO」に

おいて、展示ブースを出展できる機会を頂戴いたしました。

つきましては、出展をご希望される方に、以下のいずれかの方法にてご参加いただけますようご案内申し上げます。**出展料は無料です。**

- ・会場にお越しいただき、展示を行う
- ・展示物を事前にご送付いただき、スタッフが代理で展示を行う

皆様の取り組みを広く発信できる貴重な機会となります。ぜひご参加をご検討ください。

【詳細はこちら】 [https://www.e-rep.jp/event/kumiai\\_fes.html](https://www.e-rep.jp/event/kumiai_fes.html)

## 昨年の様子



日時	2025年10月29日(水)、30日(木) 10:00～
会場	東京国際フォーラム・ホールE (東京都千代田区丸の内三丁目5番1号)
セミナー 参加費	無料
主催者 HP	<a href="https://kumiai-matsuri.jp/">https://kumiai-matsuri.jp/</a>

## 第25回 2026年MMPグループ全国研究会 ～理論で考え、実践で学ぶ～ 開催予定 2026年1月17日(土)

MMPグループ全国研究会は、MMPグループの理事による将来展望の共有、マネジメントマーケティングのプロフェッショナルによるMMPツールの紹介、そしてグループワークや交流会を通じて、実践的な学びと人脈形成の場を提供しています。

組織の課題を解決する力をグループワークで体感。

リアルな課題に挑み、“決める力”を磨いてみませんか？

「理論で考え、実践で学ぶ」をコンセプトに、北海道から沖縄までの全国各地域の日本販路コーディネータ協会、日本商品開発士会、日本セールスレップ協会、日本営業士会、日本販売促進協会、日本観光士会、日本観光特産士会、マネジメントマーケティング・コーディネーター、販路コーディネータ協同組合員、MMP®総研研究員の方たちが一同に会します。MMP®(グループワーク)や第二部交流会に参加し、親睦交流を深めることができます。

-----  
【詳細はこちら】

[https://www.hanro.jp/event/jmc\\_zenkoku.html](https://www.hanro.jp/event/jmc_zenkoku.html)

### 【この研修で得られるもの】

関係者と円滑にコミュニケーションを取り、迅速に意思決定を推進できる組織を動かすマネジメント力、アクティブリスニングとフィードバック応答法の実践習得、MMP 戦略会議をリードする力とリーダーとしての実践感覚、MMP ワンシート企画書の活用・実践



### 第一部 MMPグループ全国研究会

#### ◎2025年度大賞ご紹介

- ◇コーディネーター大賞
- ◇日本観光特産大賞 2025
- ◇日本プロモーション大賞 2025

#### ◎MMPリーダー研修「MMPスキルアップコミュニケーション」【グループワーク】

150分で変わる、あなたの“聴き方・伝え方”。即戦力を磨く実践研修。

変化が常態化する現代において、“対話”で組織を動かすリーダーが求められています。



「MMP リーダー研修」では、戦略設計力・組織マネジメント力・合意形成力を三方向対話を通じて段階的に習得し、即現場で活かせる“実践力”を磨きます。

講義とグループワークの150分で、聞く力・伝える力・引き出す力を飛躍的に向上させ、チームや組織を率いるリーダーとしての感覚を身につけます。

## この研修で得られるもの

関係者と円滑にコミュニケーションを取り、迅速に意思決定を推進できる

組織を動かすマネジメント力

アクティブリスニングとフィードバック応答法の実践習得

MMP 戦略会議をリードする力とリーダーとしての実践感覚

MMP ワンシート企画書の活用・実践

<b>日時</b>	<p><b>2026年1月17日(土)</b></p> <p>13:00 第一部受付開始</p> <p>13:30～14:00 挨拶・表彰紹介・MMP 説明</p> <p>14:00～16:30 MMP グループワーク</p> <p>17:00～ 第二部 新春交流会</p>
<b>会場</b>	<p>◆第一部:都立産業貿易センター台東館(2階会議室 A)</p> <p>◆第二部:近隣会場(浅草)</p>
<b>参加費</b>	<p>会員:第一部 2,000 円／第二部 6,000 円／両部 8,000 円</p> <p>一般:第一部 4,000 円／第二部 6,000 円／両部 10,000 円</p> <p><b>◆会員限定早割(11 月末申込まで)</b></p> <p><b>両部参加:7,500 円(税込)</b></p>
<b>受付締切</b>	2026年1月14日(水)
<b>ご注意</b>	Gmail をご利用の方は「support@hanro.jp」からの受信許可設定をお願いします。

## 特別コラム3号連載 第3回 植田 聡子

## 観光産業の未来を能登から考える ―地域と育てる「関係資本」

2024年元旦の能登半島地震は、地域に深い傷跡を残しました。建物の倒壊やインフラの損壊だけでなく、地域に根ざした観光産業も大きな打撃を受けました。それから1年半あまり、観光再開の動きが見られる中で、私たち「観る側」の姿勢も問われています。

震災後、全国から能登への支援が集まりました。旅行者もまた「応援消費」や「復興支援ツアー」として現地を訪れています。こうした善意の行動は確かに力になりますが、一方で現地では「支援される側」として見られ続けることへの疲弊も感じられています。



「助けてあげる」という無意識のまなざしは、どんなに善意に基づいていても、地域の尊厳や誇りを知らず知らずのうちに傷つけてしまうことがあります。観光は本来、地域の文化や暮らしに触れ、互いに学び合

う対等な関係であるはずですが。だからこそ今、能登の観光は「支援」から一歩踏み出し、「関係づくり」へと進化するタイミングにあるのではないのでしょうか。

能登には、珠洲焼や揚げ浜式製塩といった独自の伝統工芸、里山里海の豊かな自然と暮らしがあります。震災前から“観光地化されすぎていない”能登では、観光客と住民が近い距離で接し、互いに語り合うような体験が主流でした。震災後の今も、クラフト体験や地域ツアーを再開する事業者たちは、訪問者に「復興の応援に来てください」



ではなく、「私たちの暮らしを見に来てほしい」と語ります。能登には多くの祭りがあるのもお伝えしたいことの一つ。たとえば、能登の夏を彩る「キリコ祭り」。

巨大な灯籠を担ぎ、神輿とともに町を練り歩くその姿は、荒々しくも荘厳で、地域の誇りと結束が凝縮された文化です。いま、多くの地域で担ぎ手不足が叫ばれるなか、キリコ祭りに参加し、地域とともに汗をかく観光体験が、新しい関係人口の創出につながりつつあります。



お祭りバス&ローカルガイドツアーは能登半島各市町のお祭りを、アクセスを気にすることなく楽しめます。そして、猛暑が危険レベルの日中ではなく、夜の灯籠の美しさはまさに観光資源。暑さが落ち着く夜の活用は、ナイトタイムエコノミーとしても注目です。

こうした姿勢は、観光の未来を考えるうえで大きなヒントになります。観光客は消費者ではなく、関係者。地域は被災地ではなく、語る力を持つ主体。一方向ではなく、双方向の関係を育てることが、観光を通じた真の復興と持続可能な地域づくりに繋がっていきます。

さらに能登の事例は、観光産業の新しいビジョンを示しています。大規模な開発やイベントではなく、日常の延長線上にある「小さくて強い観光」。そこでは、住民自身が観光の担い手となり、観光が生活の一部として自然に息づいています。

観光産業の未来とは、単なる経済的な回復ではなく、地域の住民と訪れる人々が共に育てる“関係資本”の創造にあるのかもしれませんが。能登は今、その最前線に立っているのです（了）。

## 認定講師登録制度について

MMP 総研では毎年度、企業及び公的研修、資格認定研修プログラムや MMP®等の認定講師を認定しています。協会からの各都道府県の派遣者講師、東京都中央会などの専門家派遣の方々などは、認定講師登録者が条件となっており、協会認定講師の方は各産業界で幅広く活躍されています。ご活躍されている認定講師の方をご紹介します。



- ◆ 日本販路コーディネータ協会 認定講師紹介 <https://hanro.jp/jmc/leader.html>
- ◆ 日本観光士会 認定講師紹介 <http://www.jtcc.jp/koushi/index.html>

**◇ お持ちのライセンス資格の認定講師は、ミドルは3級、エグゼクティブは2級、3級を教えることができます**

【認定講師登録制度の詳細はこちら】



### <ミドル>

お持ちのライセンス資格の3級クラス講師として教えることができます

### <エグゼクティブ>

お持ちのライセンス資格の2級、3級クラス講師として教えることができます

### ■ミドル認定講師とエグゼクティブ認定講師の資格認定の登録制度

- 観光士会 <https://www.jtcc.jp/event/koushi.html>
- 場おこし認定講師 <https://jtmm.jp/baokoshi-nintei/>
- 販路コーディネータ <https://www.hanro.jp/event/koushi.html>
- セールスレップ <https://www.jrep.jp/inforep/koushi.html>
- 営業士会 [https://www.nrep.jp/eigyoushi\\_info/koushi.html](https://www.nrep.jp/eigyoushi_info/koushi.html)

商品開発 <https://www.jmcp.jp/koushi/>

販売促進 <https://www.jsp.or.jp/event/koushi.html>

## ■ミドル認定講師・登録制度の概要

### ◇ ミドル認定講師とは

企業、専門学校、大学を対象とした、販路コーディネータ 3 級レベルの研修を行うことができる認定講師です。MMCO 資格保有者であって、ミドル認定講師養成研修受講の講師であることを基本としています。

### ◇ 本格的な企業研修、学校教育

認定講師は事務局に届出の上、公式テキストを使用した企業内研修を開催できます。

本格的な企業研修、学校教育では、

- ① 3 級研修講師は MMCO 資格取得者で、ミドル認定講師が必須条件となっています。
- ② 研修内容は、相手先の要望に合わせることができます。また、実施時には協会の研修ツールを随時、分野ごとに各研修先企業に合わせて編集しますが、その著作権等は協会に帰属しています。
- ③ テキストは、書籍、公式テキスト、事例問題、DVD などが協会から発行されているものに遵守します。

### ◇ 参加資格 MMCO 資格を取得している方

### ◇ 登録台帳および名簿の作成等

講師登録者の氏名等は、本協会備え付けの講師登録者台帳に記帳します。

※講師は 3 級レベル、2 級レベル、1 級レベル向けごとの登録制度としています

(2 級レベル講師登録者は 3 級レベルの資格研修を行うことができます)。

※各地域の JMC 認定研修センターにおいては、每期ごとに 3 名以上の講師登録者の申請、在籍を必須としています。

※講師は年度ごとに更新が必要です。

### ◇ 認定講師の活動分野について

(一社)日本販路コーディネータ協会のカリキュラムに沿った講師活動が認められる。

民間企業向けカリキュラム研修講師など

- ・認定登録者向け研修:(一社)日本販路コーディネータ協会 MM 戦略会議研修及び研修カリキュラム講師等
- ・民間企業研修:(一社)日本販路コーディネータ協会 3 級、2 級、1 級研修プログラム、MM 戦略会議研修及び企業研修カリキュラム講師等
- ・民間企業合同開催研修:(一社)日本販路コーディネータ協会 3 級、2 級、1 級研修プログラム、MM 戦略会議研修及び企業研修カリキュラム講師等

### ◇ 公的機関等の研修講師など

公的研修:国、地方自治体、公共団体、外郭団体及びそれらに準じる組織、団体向け(一社)

日本販路コーディネータ協会研修カリキュラム講師など

### ◇ 学校教育授業教育など

(一社)日本販路コーディネータ協会カリキュラムでの授業教育

高校・専門学校学校向け:単科教科・・・ビジネス基礎教育向け

大学・専門学校等教科向け:販路コーディネータ等・・・選択科目向け

#### ◇ 認定研修センターの開設について

研修生の教育にあたっては、認定教育機関は各都道府県ごとの(複数センター開設可)研修センターとし、センターにおいては販路コーディネータについての広く深い理解と専門力を養い、その知識を高めると共に、普及啓蒙活動に努めることをその研修方針としています。

また、(一社)日本販路コーディネータ協会においては、必要な専門的知識、技能を修得させると共に、技能者として必要な本分野におけるビジネス知識を高めることをその研修方針としています。

認定教育機関の開設にあたっては、(一社)日本販路コーディネータ協会に申請書と認定教育センター連携計画書をご提出いただき、認定教育センター指定のご契約をさせていただきます。

認定研修の開講については、事前に(一社)日本販路コーディネータ協会が審査を行います。

#### ■ (一社)日本販路コーディネータ協会認定研修センター申請について

- (1) 認定研修センター登録申請書の提出と審査
- (2) 認定研修センター年間計画書提出と契約書締結
- (3) 教育機関講師登録申請と手続きについてのご案内送付
- (4) 講師登録の届出

**【ミドル認定講師】** 講師としての基礎的な知識とスキルを持っている

**【エグゼクティブ認定講師】** 講師としての実践的な知識と応用的な知識とスキルを持っている

**【資格別認定講師養成講座】** 上記の資格所持者が受講し、各々の分野(資格)ごとの専門知識(2, 3級)を教えることができる

本制度に関するお問い合わせは、「MMP@総研」までお願いいたします。

**【お問い合わせ】** <https://www.jmmp.jp/contact/index.html>

## 観光士・観光特産士・販路コーディネータ資格取得を目指している方は必見

### WW型 他資格取得編入制度・ダブルライセンス割引

日本観光士会・全国観光特産士会・販路コーディネータ協会複数資格取得を目指している方に吉報です。

#### 【概要】

MMP グループでは、学習を支援する優遇制度が設けられており、各資格の最上位級の1級及びコーディネータは、他の資格の2級から受験、受講できます。

自分がやりたい分野の資格を取得し、次に挑戦できる資格を見つけることができるのがMMPグループです。



WW型 他資格取得編入制度を利用すると、①初級レベル試験免除、②2 資格目取得以降の初回登録料免除といったダブルライセンス割引が適用されるメリットがございます。

<ダブルライセンス制度の詳細> <https://www.jtcc.jp/seido.html>

#### 【① 初級レベル試験免除について】

例えば日本観光士会の観光コーディネーターが、販路コーディネータの資格を取りたいと希望した場合、販路コーディネータ3級の資格試験が免除され、2級から試験を受験、研修を受講することができます。

#### 【② 初回登録料免除、年会費(資格更新料)の取り扱い】

通常ですと資格取得後に初回登録料が発生しますが、WW 資格優遇制度では2 資格目取得以降の初回登録料が免除されます。

※ただし、年会費(13,200円税込/1年毎)のみお支払いいただけます。

**なお、コーディネーターレベルの資格を取得されましたら、2 資格目以降の年会費も免除され、最初に取得した資格の年会費(1年毎)のみ発生します。**

#### 【利用方法】

本制度を利用する方はまず、いずれかの資格の1 級レベルの試験(観光コーディネーター、観光特産士マイスター級、商品開発コーディネーター、販路コーディネータ1 級、営業士マイスター、セールスレップマイスター、プロモーションコーディネーター)に合格し、2 つ目以降に受けたい資格の申込フォームの通信欄に、最上位の資格名と認定番号を記載してください。また、事務局お問い合わせフォームより、申し込み希望の旨をご連絡ください。

## 観光プランナーを団体で受験を希望される 学校・企業・団体様へ

会員の方で学校関係、大学や専門学校で、団体で受験したい先生や生徒さんは、下記にある受験の詳細からお問い合わせください。企業、団体などでの受験も同様とさせていただきます。

【詳細はこちら】 [https://www.itcc.jp/kankoshi/kankoushi\\_dantai.html](https://www.itcc.jp/kankoshi/kankoushi_dantai.html)

■ 学校、学習塾、企業などの団体で原則5名以上集まれば、団体受験として申込みが可能です。

- ・一斉試験(団体)…10%割引
- ・研修小試験(団体)…20%割引

■ 受験日当日は、それぞれの団体で用意する会場(認定会場)で行っていただきます。

■ 一斉試験では、当協会が開催している6月、11月の日時以外でも指定が可能となります。ご相談ください。

- ※ 初級のみ日時指定可となります。
- ※ 団体受験では、試験監督を1名置いていただく必要があります。
- ※ 申込責任者に団体の取りまとめをお願いいたします。
- ※ 申込責任者は受験できません。

■ 団体申込みには、下記「団体控除(学生の場合の割引参照)」が適用されます。旅行代理店様、交通機関様、観光サービス業者様、流通・フード関連企業様、その他関連企業様など団体単位でのお申込みも割引適用(10%団体割引)としております。

■ プランナー研修・試験合格者は、観光士研修・試験に進むことができます。団体受験・受講手続き方法企業、団体等で受験・研修受講される場合は、上記の内容をご確認いただき、お問い合わせフォームからご申請ください。

■ 観光士研修・試験に進む方は資格登録が必須となります。

■ 特典\_\_5名以上の場合の団体受験、お申し込みについての割引適用

### 【受験手続】

学校、企業、団体等で受験・研修される場合は、下記の内容をご確認いただき、申込責任者の方が下記のお問い合わせフォームよりご申請ください。

【お申込みフォーム】 <https://www.itcc.jp/cgi-bin/mail/form.cgi>



## ■ 観光プランナー団体受験の流れ

### 1、受験者の募集

団体受験が決定しており、協会にて、団体内募集用のパンフレットをご用意しておりますので、ご利用ください。

### 2、受験者の集約、検定料の集金

各級・科目ごとに、申込人数を確定してください。各申込者から、お申し込みの前に検定料を集めてください。テキストにつきましては、申込書にご記載の上、一括指定銀行口座までご入金ください。ご入金確認次第、テキストを一括送付させていただきます。

### 3、協会より申込責任者宛に申込受理のメールを送信

お申し込み時に、Eメールをご記入いただいた団体には、申込受理の旨をEメールにてお知らせいたします。

### 4、お振り込み

申込期限内に、協会の指定銀行口座まで検定料をご入金ください。

### 5、協会より申込責任者宛に試験問題等を URL 送付または郵送(準会場設営団体に対してのみ)

＜オンライン受験実施の場合＞ 検定日の4～5日前に、試験問題の URL をお送りいたします。

＜紙の試験の場合＞ 検定日の4～5日前に、準会場用の試験問題、解答用紙等検定資材をお送りいたします。不備がないか、中身をご確認ください。検定日の3日前になっても資材が届かない場合は、必ず協会までご連絡ください。

### 6、試験

公開会場受験者は、協会が指定した公開会場にて、他の一般受験者と一緒に受験します。

準会場受験者は、各団体の申込責任者が定めた準会場にて、申込責任者の監督のもとで受験します。

申込責任者は、厳正公平に試験を実施してください。

### 7、結果通知

申込責任者宛に、合否にかかわらず受験者全員分の結果通知を郵送します。

【詳細はこちら】 [https://www.jtcc.jp/kankoshi/kankoushi\\_dantai.html](https://www.jtcc.jp/kankoshi/kankoushi_dantai.html)

【お問い合わせ先】 日本観光士会 一般社団法人日本観光文化協会内アクセス

お問い合わせフォーム <https://www.jtcc.jp/cgi-bin/mail/form.cgi>



## モーイブ(モーニング・イブニング)講座 講師募集!

通勤通学時間を利用したスマホ視聴で認定資格講座が1ヶ月で学べる「モーニング・イブニング講座」が、いよいよ今期から開催されました。

MMP 総研は、社会人教育の基礎講座として「商品開発」「販路コーディネータ」「販売促進・広報」「観光コーディネータ」など7つの講座をモーニング・イブニング講座として開講しています。

MMP 総研の通学通勤講座「モーニング・イブニング講座」は1か月で学べ、朝と夕方の通勤電車の中でスマホを使って講義を視聴でき、しかも小試験も通勤中に手軽にできるという、正に「OMO(Online Merges with Offline)」デジタル(オンライン)を前提として、リアルの世界(オフライン)もデジタルの中に包含して捉えようという考え方を取り入れた画期的な講座です。

法人・団体において、人材育成のオンライン化、リスクリソングといった需要に対応しており、販売力、システム力、コンテンツ力、組織力を高めるお手伝いをしています。もちろん個人の学習にも対応しています。

「モーニング・イブニング講座」とは、「モーニング講座コース:平日 AM6 時～9時迄」「イブニング講座コース 平日 AM11 時～PM9 時迄」の時間帯を設定し、資格別・コース別に講師が担当する講座です。資格の勉強を始めたいけど、忙しくてその一歩が踏み出せない。

そんな悩みを解決するために生まれたのが、忙しい人専用の学習法「スタディング」です。これは「いつでも、どこでも、学べる」講座です。

そのような「モーニング・イブニング講座」の講師をやってみませんか?

MMP グループの資格を持っている方なら、だれでも応募できます。新しいチャレンジにジャスト・トライ・イット……。

【詳細はこちらから】 <https://www.jmmp.jp/study/index.html>

【研修講座のご案内】 <https://jmmp.jp/study/hanro/shikaku.html>

【モーイブ講座の講師を希望の方はこちらからの問い合わせから】

<https://www.jmmp.jp/cgi-bin/institute/form.cgi>



## MMP 総研 研究員募集 ～MMCO に挑戦する方へ～

最上位資格者は、MMCO(マネージメントマーケティング・コーディネーター)を受験することができます。さらに、MMCO資格者は、他の条件(下記)を取得すると研究員に応募できます。



MMP®総研は、「一般社団法人 JMC 日本販路コーディネータ協会」及び「一般社団法人 JTCC 日本観光文化協会」を核に、調査・研究活動等に取り組んでいます。当研究所の名称でもある MMP®は、マネージメントマーケティング・プログラムの略称であり、当グループのコンセプトである「モノづくり、コトづくり、場おこし」＝「人づくり」や、MM(マネージメントマーケティング)の考え方をベースにした MMC、MMP®の普及を目指している。学生やビジネスパーソン成長を広く支援することこそが、MMPグループに与えられた大きな取り組みのテーマであると考えています。

【詳細はこちらから】 <https://www.jmmp.jp/research/index.html>

【事業ミッション】「コトづくり、モノづくり、バおこし、人づくり」

「コトづくり、モノづくり、バおこし」における継続的な人材育成連携ネットワークを目指す。MMP 総研から各学校への授業講師派遣、各都道府県への講師派遣も行っている。

【MMP®総研の役割】

- (1) 人材育成の在り方の調査・研究と必要な教材の開発
- (2) 人材育成講座の研究、開発、実施
- (3) 専門家集団としての資質の向上
- (4) MMP®研究の募集と評価
- (5) コンサルティング技法の研究・開発
- (6) 研究・開発の登録及び内外への啓蒙活動
- (7) マネージメントマーケティングに関する情報の収集及び分析
- (8) 中小企業経営、マーケティング、販路開拓、商品開発支援活動
- (9) マネージメントマーケティング・コーディネーター(MMCO)の研究員募集と審査登録
- (10) その他、上記に関連する必要な諸活動

【一般研究員募集】 申込みは 2024 年 6 月末を締切とし、8 月中の審査

【一般研究員申請の条件と申請方法】 以下 3 資格の全取得者

- ① マネージメントマーケティング・コーディネーター
- ② ミドル認定講師

③ MMP®リーダー取得者(統括リーダーまでは必要なし)

【登録詳細】 <https://www.jmmp.jp/research/index.html>



## 紙の本と学ぶ映像 MMPコミュニケーション

あなたも本を一冊創りませんか

～自分流出版！自分の生き方本を有名書店に並べよう～

MMP コミュニケーションは、あなたの「本づくり」をお手伝いします。ジャンルは「商品開発」「営業・販売」「販売促進」「観光」「観光特産」「マネージメント」「マーケティング」分野に限ります。

### 【出版規定】

- ・A5版、約 160 頁(本文モノクロ)
- ・表紙デザイン(カラー)は協会規定のもの
- ・完全原稿(pdfデータ)で書籍の規定の形で入稿できる方
- ・印刷用 pdf データにご対応いただける方

制作する本は、大手書店ならびにオンライン書店などに流通させる

ISBN コード(図書バーコード)を正式に割り振り、著名なサイトで販売も可能です。たとえば、MMP コミュニケーションの書籍が大日本印刷運営のオンラインショップ「honto」で紹介されています。お気軽にお問い合わせください。

【詳細】 <https://www.jmmp.jp/mmpc/publication.html>

【お申込み】 [mmpc@jmmp.jp](mailto:mmpc@jmmp.jp) MMP コミュニケーションまで  
出版物紹介

<https://www.jmmp.jp/mmpc/books.html>

MMP コミュニケーションの書籍は、大日本印刷運営のオンラインショップ「honto」でも紹介されている。



DVD 販売のご紹介

【ご案内はこちら】 <https://www.jmmp.jp/mmpc/dvd.html>



スマホで！パソコンで！

**MMP コミュニケーションの  
動画配信サービスが始まります！！**

【ご案内はこちら】 <https://www.jmmp.jp/mmpc/Test-video-contents.html>

# JRM プレミア組合員(個人組合員)募集中!

セールスレップ・販路コーディネータ協同組合は、販路コーディネータ・セールスレップ資格保有者に限らず、観光資格保有の方(観光士以上/観光特産士2級以上)も加入が可能な組合で、生涯学習できる場、交流できる場が広がる。

JRM プレミア組合員(個人組合員)になると、下記のセミナー・研修、講習会に無料で参加できる。

- ・MM 研究会:年 10 回程度、1 回あたり協会会員:3,300 円(税込)
- ・MMP リーダー研修:年 2 回開催、1 回あたり協会会員:3,300 円(税込)
- ・スキルアップ研修:1 回あたり協会会員:3,300 円(税込)
- ・認定講師更新料:ミドル認定講師年間更新料 年間 5,500 円(税込)

専門家との出会いの場があり、他業界との情報共有も可能である。

## ■JRM プレミア組合員(個人組合員)

法人格を持たない(青色申告事業者を除く)個人の方を対象とした制度です(ただし、個人組合員は、組合総会には出席できません)。申請書類等をご提出していただき、理事会の審査を経て登録となります。地域の制限はありません。

※入会金:20,000 円、年会費:  
12,000 円(一括支払い)

組合の年会費を払えば、協会主催の各種セミナー・講習会が無料になるため、多く参加すればするほどお得になるといったメリットもある。加入を検討する中級レベル以上の資格保有者が増えている。

**JRM セールスレップ・販路コーディネータ協同組合**  
(レップ販路観光コーディネーター協同組合)

**JRM プレミア組合員 (個人組合員)**

プレミアム組合員になると、下記のセミナー・研修講習会に無料で参加できます。

- ・MM 研究会 (年 10 回程度、1 回あたり協会会員:3,300 円税込)
- ・MMP リーダー研修 (年 2 回開催、1 回あたり協会会員:3,300 円税込)
- ・スキルアップ研修
- ・キャリアアップセミナー (1 回あたり協会会員:3,300 円税込)
- ・認定講師更新料 (ミドル認定講師年間更新料 年間 5,500 円税込)

他にも... 専門家との出会いの場があり、他業界との情報共有ができます。

**条件** 中級以上の資格保有者

- ・日本観光文化協会一級認定観光士
- ・実業士 2 級以上
- ・日本セールスレップ協会・セールスレップマスター
- ・日本販路コーディネータ協会・販路コーディネータ 2 級以上
- ・日本観光文化協会・プロモーションプロフェッショナル
- ・日本観光文化協会一級観光士
- ・または観光特産士 2 級以上

・事業登録している方  
・経歴欄に申告申請している方  
ほごせら

**正正規組合員**

入会金 40,000 円  
年会費 2,000 円  
(法人会員・一般会員)

当該協会の活動に賛同して正組合員として加入される必要、内容は申込書参照、オンラインにて登録を行います。申請書類等を提出していただき、理事長の審査を経て組合員登録、法的承認となります。

入会金 20,000 円  
年会費 12,000 円

JRM レップ・販路CO協同組合

【詳細・お申込】 <http://www.e-rep.jp/rep-kiyaku.html>

## MMPグループ・ホームページ &amp; 資格研修スケジュール

ご案内ホームページ	
観光プランナー・観光士・観光コーディネーター資格	<a href="https://www.jtcc.jp">https://www.jtcc.jp</a>
観光特産士会・観光文化協会	<a href="https://www.jtmm.jp">https://www.jtmm.jp</a>
販路コーディネータ・MMCO資格	<a href="https://www.hanro.jp">https://www.hanro.jp</a>
営業士資格	<a href="https://www.nrep.jp">https://www.nrep.jp</a>
商品プランナー・商品開発士・商品開発コーディネーター資格	<a href="https://www.jmcp.jp">https://www.jmcp.jp</a>
セールスステップ・販路コーディネータ協同組合	<a href="http://www.e-rep.jp">http://www.e-rep.jp</a>
セールスステップ資格	<a href="http://www.jrep.jp">http://www.jrep.jp</a>
プロモーション資格	<a href="https://www.jsp.or.jp">https://www.jsp.or.jp</a>
2025年下期全国一斉試験	
2025年11月9日(日)	
日本観光士会資格認定研修プログラム ※最新はホームページをご覧ください	
観光プランナー研修	2025年8月30日(土) 研修+オンライン小試験 2026年1月18日(日) 研修+オンライン小試験
観光士研修	2025年10月4日(土) 研修+オンライン小試験 2026年7月4日(土) 研修+オンライン小試験
観光コーディネーター研修	2025年9月20日(土) 研修+オンライン小試験 2025年12月7日(日) 研修+オンライン小試験
日本販路コーディネータ協会資格認定研修プログラム	
販路コーディネータ3級研修	2025年9月7日(日) 動画研修+試験 2026年3月22日(日) 動画研修+試験
販路コーディネータ2級研修	2025年10月18日(土) 動画研修+試験 2026年7月25日(土) 動画研修+試験
販路コーディネータ1級研修	2025年9月14日(日) 動画研修+試験 2025年12月13日(土) 動画研修+試験
日本商品開発士会資格認定研修プログラム	

商品プランナー研修	2025年9月21日(日) 動画研修+試験 2026年1月10日(土) 動画研修+試験
商品開発士研修	2025年10月19日(日) 動画研修+試験 2026年7月18日(土) 動画研修+試験
商品開発コーディネーター研修	2025年9月6日(土) 動画研修+試験 2025年12月14日(日) 動画研修+試験
日本セールスステップ協会認定研修プログラム	
セールスステップ3級研修	2025年9月13日(土) 動画研修+試験 2026年1月11日(日) 動画研修+試験
セールスステップ2級研修	2025年10月11日(土) 動画研修+試験
セールスステップマイスター研修	2025年9月7日(日) 動画研修+試験 2025年12月6日(土)
日本販売促進協会資格認定研修プログラム	
プロモーションプランナー研修	2025年9月27日(土)、28日(日) 2日間 動画研修+試験 2026年1月24日(土)、1月25日(日) 2日間 動画研修+試験
プロモーションプロデューサー研修	2025年10月25日(土) 動画研修+試験 2026年5月23日(土) 動画研修+試験
プロモーションコーディネーター研修	2025年12月20日(土) 動画研修+試験 2026年7月26日(日) 動画研修+試験

観光エキスパート 2025年10月号

2025年9月15日発行

発行 (一社) 日本観光文化協会 <https://www.jtmm.jp/> <https://www.jtcc.jp/>

協力 セールスステップ・販路コーディネータ協同組合 (一社) 日本販路コーディネータ協会

お問い合わせ先 <https://jtmm.jp/contact/><https://www.jtcc.jp/cgi-bin/mail/form.cgi>

※掲載されているテキスト、画像等の無断転載を禁じます。