



「観光資源×地域特産」が生む新たな地域ブランドを全国へ 『日本観光特産大賞2026』ノミネート募集中

By PRESSNOW プレスナウ編集部 / 2026年8月3日

一般社団法人日本観光文化協会は、今年で8回目になる、全国の観光特産品の知名度・ブランド力向上を目的とした観光特産品の表彰制度「日本観光特産大賞2026」のノミネート募集を8月1日より開始しました。

「日本観光特産大賞」(<https://jtm.jp/award/>)とは、毎年12月に一般社団法人日本観光文化協会が、食と観光、地元グルメ、お土産品などでその年話題になった観光特産品を表彰してゆく制度です。「日本観光特産大賞 グランプリ」「金賞 優秀賞」「金賞 ニューウェーブ賞」発表に向けて、一般社団法人日本観光文化協会会員によりノミネートされた観光特産品（2025年実績16品）の中から、当協会専門委員会によって上位10品が選ばれます。ランキングを付けられた最終選考ではポイントによる加点方式で集計し「観光特産大賞 グランプリ」「金賞 優秀賞」「金賞 ニューウェーブ賞」を決定します。



◆地域ブランドの価値を守り、高める

近年、地域ブランドへの関心が高まる中、地域の名称と商品名を組み合わせた名称を知的財産として保護する「地域団体商標制度」の活用も全国で進んでいます。この制度は、地域ならではの品質や信用を有する特産品を保護し、模倣品との差別化やブランド価値の維持・向上を目的としたものです。一方で、商標登録だけでは全国的な認知や観光需要の創出につながるとは限らず、「知ってもらおう仕組み」「選ばれる理由づくり」も欠かせません。日本観光特産大賞は、こうした地域ブランドを「観光特産＝観光資源×地域特産」という定義で評価・発信することで、地域団体商標登録品をはじめ、地域に根差した優れた観光特産の認知度向上と新たなブランド価値の創出を支援することを目指しています。全国観光特産士会は日本各地で育成されている観光特産を再発見、再発掘し、一定の価値を付与することで、知

名度やブランド力向上に寄与し地域の活性化を後押しすることです。また、協会では表彰された観光特産品の時代背景や社会的な価値などを今後も調査分析し、内外に発信をしてまいります。

(一社)日本観光文化協会 のコメント

この賞は、日本各地にある「食と観光」の融合によって生まれた商品やサービスの魅力に焦点をあてています。それは「観光特産＝観光資源×地域特産」という公式で表されます。受賞はご当地グルメやお土産品としてだけでなく、地域の文化・歴史・産業・観光資源を活かした「コトづくり」「場おこし」を目指せるものです。話題性や地域性に富んだ観光特産を全国に発信できるチャンスを活かして、ブランド価値を高めていただければ幸いです。

※注 当協会において「観光特産」とは、「観光資源と地域特産の融合によって生み出された商品及びサービス」のことで、「観光特産＝観光資源×地域特産」という公式で定義しています。

昨年2025年は、「北海道：猿払ほたて貝」がグランプリを獲得しました。また、金賞「優秀賞」には「福井県：敦賀おぼろ昆布」が、金賞「ニューウェーブ賞」には「大分県：地獄蒸し®プリン」が選ばれ、地方紙などのメディアに掲載されるなど話題になりました。

【応募方法】下記応募フォームよりご応募ください。その際、応募フォームの「参考URL」の項目に、①掲載されている参照先のページリンク②インターネットのオンラインストレージ（例 <https://firestorage.jp/> など）にアップロードしてそのリンクの、いずれかのURLをご入力ください。<https://www.jmmp.jp/cgi-bin/tp/form.cgi>

日本観光特産大賞

◆審査方法：一般社団法人日本観光文化協会会員によりノミネートされた品を当協会専門委員会による選考で

16品（2025年実績）に絞りこみ

◆最終選考：審査員によるランキング付け・順位を数値化し集計

審査員（敬称略）：日野隆生（元東京富士大学教授） 館和彦（愛知学泉大学教授）

笠谷圭児（経済産業省認可セールスステップ・販路コーディネータ協同組合理事長）

金廣利三（6次産業化プランナー） 槇利絵子（観光特産士マイスター・観光コーディネーター）

植田 聡子（観光PRコンサルタント、JTCC認定観光コーディネーター、日本観光士会認定講師）

小塩稲之（日本観光文化協会会長）

◆スケジュール：ノミネート応募期限：2026年11月1日

最終選考：2026年11月末

【主 催】 一般社団法人 日本観光文化協会
【運 営】 全国観光特産士会 運営事務局

【会社概要・お問い合わせ先】

会社名・屋号	一般社団法人日本観光文化協会
所在地	東京都北区赤羽西1-22-15 大亜コーポ
担当者名	北賢治
電話番号	0359486581
公式サイト	https://www.jtmm.jp/
メールアドレス	mmpc@jmmp.jp
日本観光特産大賞	https://jtmm.jp/award/
MMPコミュニケーション	https://www.jmmp.jp/mmpc/books.html
全国観光特産士会【公式】X	https://x.com/Kanko_bunka
全国観光特産士会【公式】instagram	https://www.instagram.com/tokusanshi/

